



استراتيجية  
نادي أبها الرياضي  
٢٠٢١-٢٠٢٥ م



# رؤيتنا

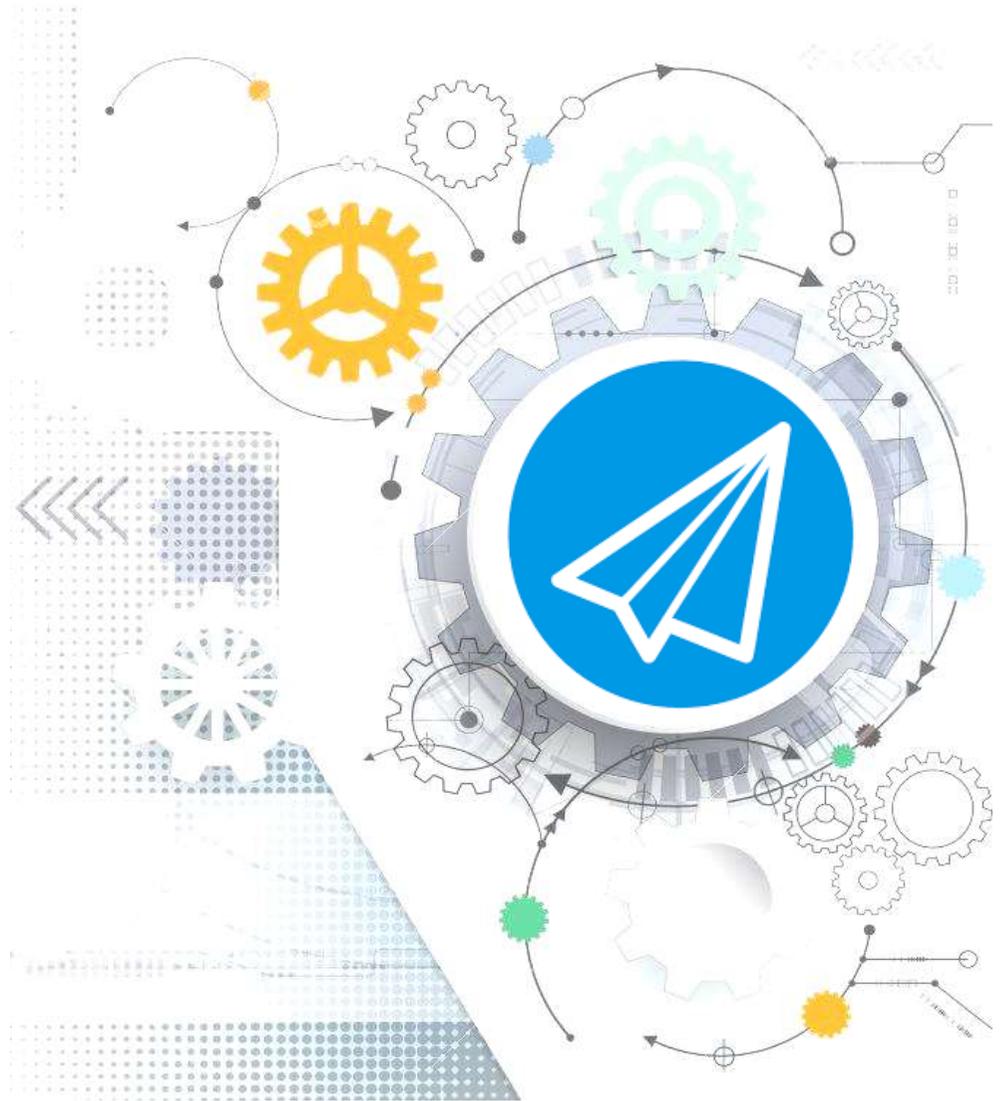
أن نكون أحد أبرز الأندية السعودية كفاءة واقتدارا  
في نيل البطولات في المحافل الرياضية داخل  
وخارج المملكة العربية السعودية، وفي نشر  
الممارسات الرياضية وريادة النشاط المجتمعي  
والثقافي في منطقة عسير





# رسالتنا

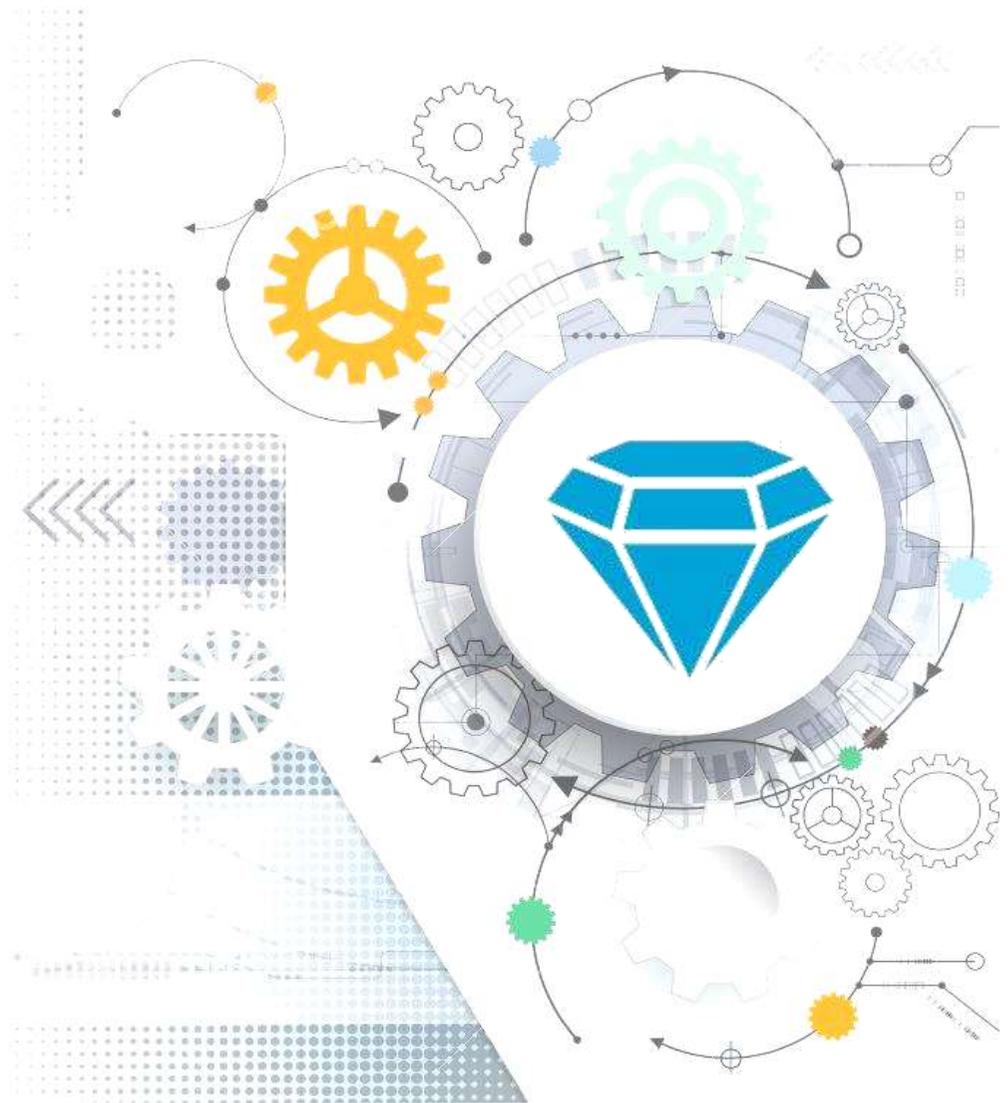
التحول إلى مركز جذب واستقطاب للكفاءات  
والمواهب الرياضية، تمكن النادي من المنافسة  
على البطولات في مختلف الألعاب والمحرك  
الرئيسي لنشر الرياضة وتنمية الثقافة، ومقل  
المواهب





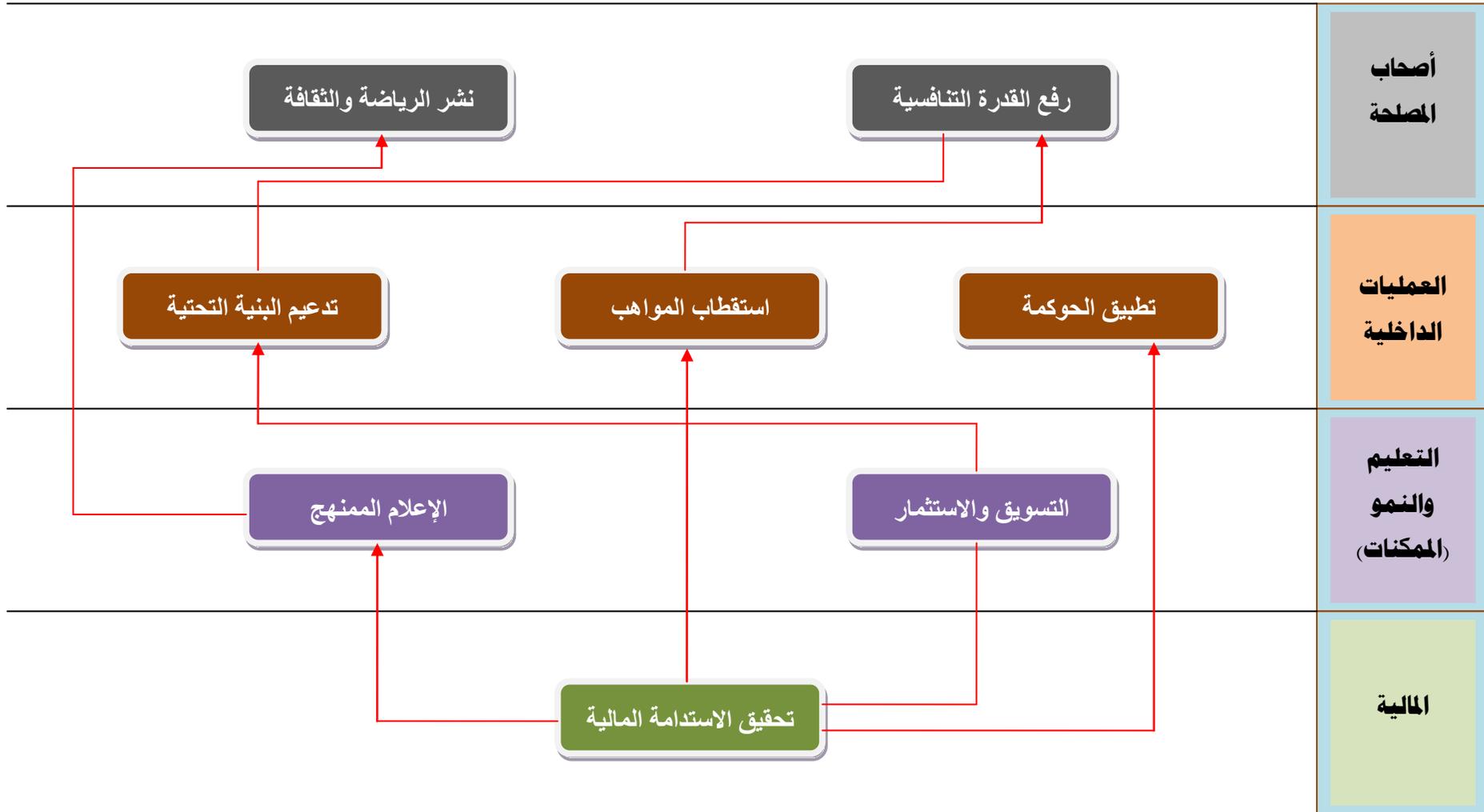
# قيمنا

- التميز: نسعى لتكون الأفضل
- الروح الرياضية: في الملاعب وخارجها
- الولاء: لوطننا ومجتمعنا ونادينا
- الامتثال: لكل الأنظمة وقواعد السلوك المهني
- الشفافية: في كل ما نقوم به
- التطور: نراجع ونطور أداءنا باستمرار
- العمل الجماعي: طبيعة أنشطتنا وإنجازاتها





## خارطة استراتيجية نادي أبها الرياضي





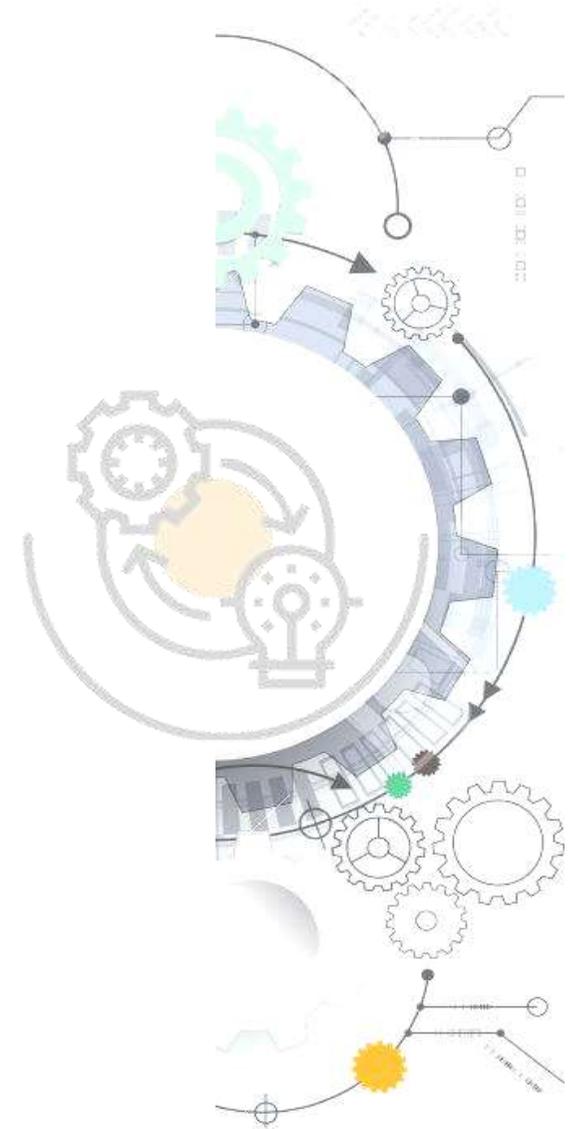
# الغايات والأهداف





## المحور الاستراتيجي الأول

رفع القدرات التنافسية للنادي للفوز بإحدى المراكز المتقدمة في دوري كأس الأمير محمد بن سلمان وفي الألعاب المختلفة المعتمدة في النادي والفريق الأول والفرق السنية





## أهداف المحور الاستراتيجي الأول

١-١ دعم الفريق الأول وتوفير مستلزماته ومواصلة تدريبه ورفع قدراته

٢-١ التدريب النوعي المتواصل لفرق ولاعبي الألعاب المختلفة وتعزيز قدراتها

٣-١ تنظيم معسكرات التدريب والمباريات الودية مع فرق المحترفين إقليمياً وقارياً ودولياً

٤-١ إطلاق برنامج جوائز أدبية ومادية حافزة للاعبين وصانعي البطولات لمزيد منها

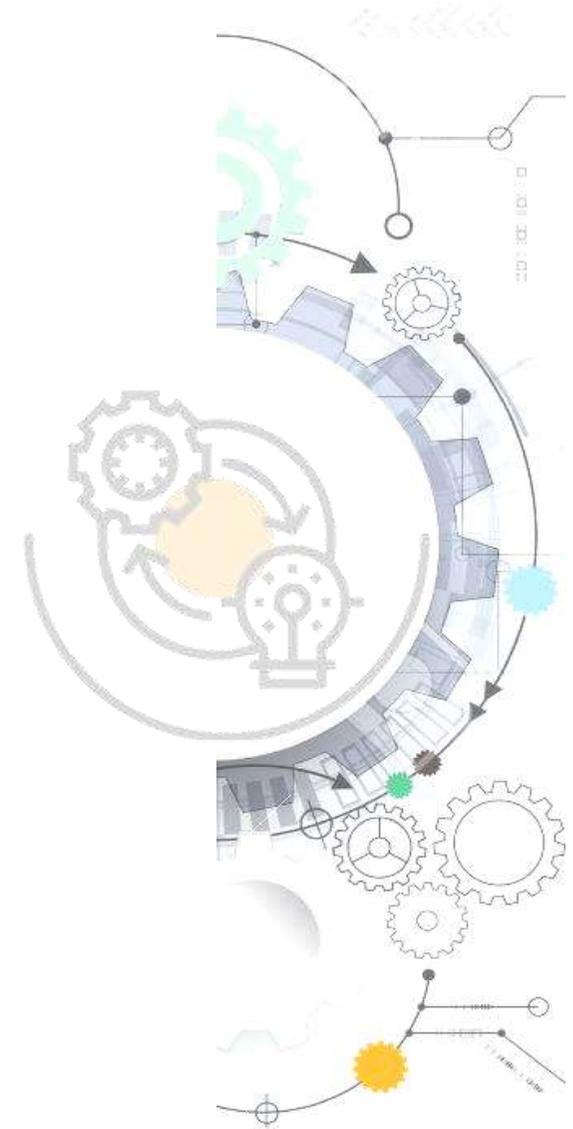
٥-١ المشاركة في الفعاليات الرياضية الخليجية والعربية والاسيوية والاستعداد لها تدريباً ممنهجاً وإدارة كفاءة

٦-١ تأسيس لجنة للتميز الرياضي في النادي وتحميلها مسؤولية قيادة الجهود لتحقيق هذه الأهداف



## المحور الاستراتيجي الثاني

تحسين آليات اكتشاف واستقطاب  
والمحافظة على المواهب





## أهداف المحور الاستراتيجي الثاني

١-٢ تحسين آلية اكتشاف واستقطاب المواهب وتطويرهم والمحافظة عليها

٢-٢ تقدير حاجة النادي من اللاعبين الدوليين المتميزين ضمن إمكانيات النادي ومدى الاستفادة منهم بدقة

٣-٢ صقل مواهب اللاعبين السعوديين وتعظيم دورهم في الفريق الأول لكرة القدم

٤-٢ إنشاء أكاديمية نادي أبها الرياضية لتخريج وتطوير كفاءات في مختلف الألعاب المعتمدة في النادي

٥-٢ العناية الكاملة بالفئات السنية وتحويلها إلى مصدر للمواهب

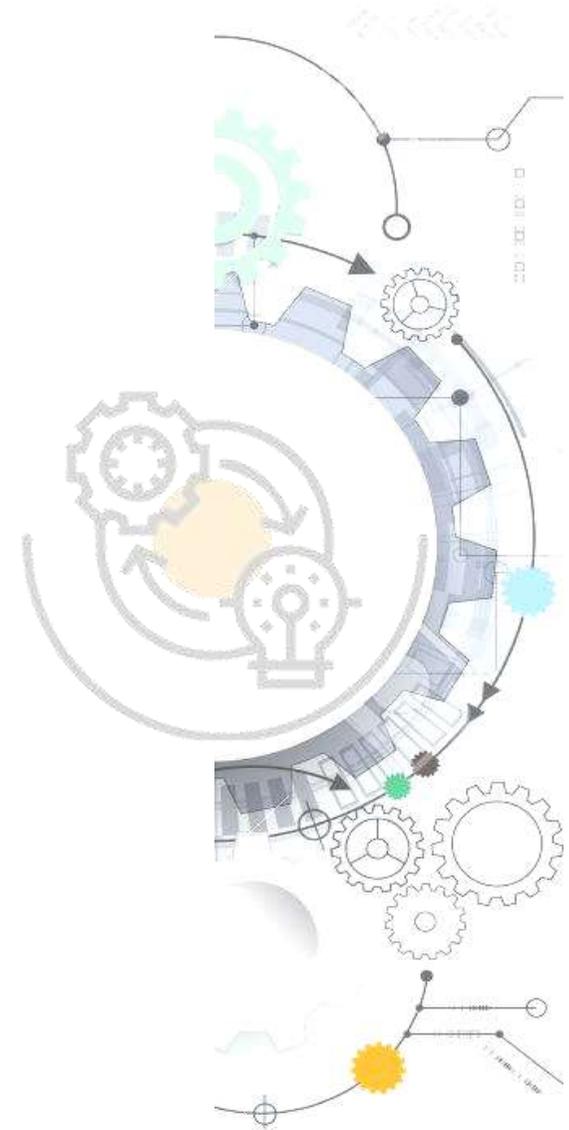
٦-٢ تحويل النادي إلى مركز جذب المواهب في منطقة عسير

٧-٢ إنشاء قاعدة بيانات لمتابعة وتقييم أداء ومدى تطور قدرات كل لاعب في النادي



## المحور الاستراتيجي الثالث

استكمال البنية التحتية واستمرار تطويرها





## أهداف المحور الاستراتيجي الثالث

١-٣ تجهيز الملاعب وتوفير احتياجاتها وفق المعايير الدولية

٢-٣ توفير الصيانة الوقائية والدورية لجميع الملاعب

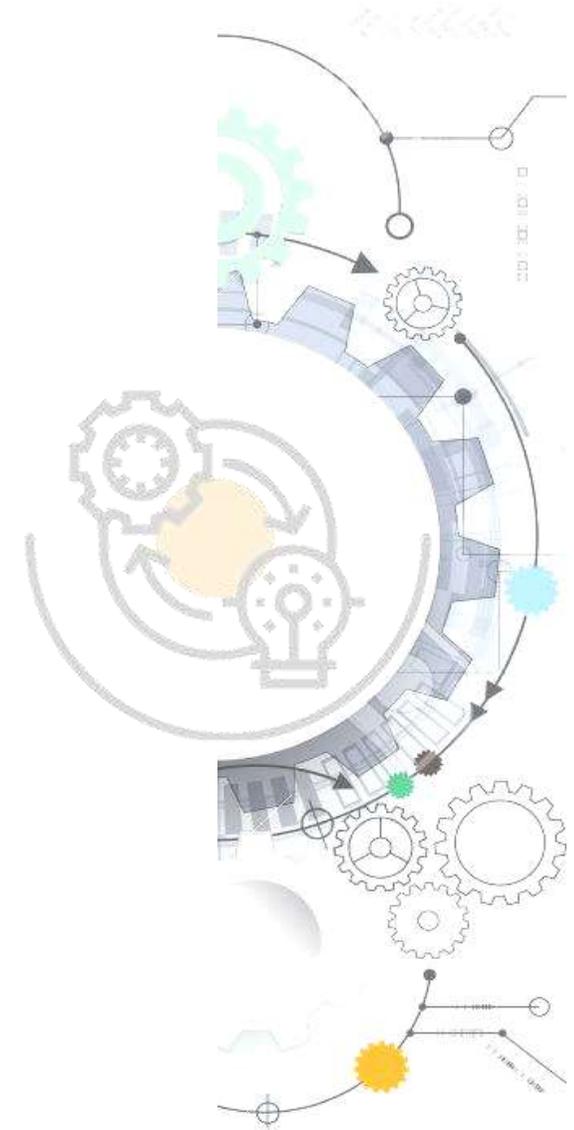
٣-٣ رفع مستوى العيادة الطبية وتوفير كادر مؤهل متميز لها

٤-٣ توفير مرافق ومعدات التدريب

٥-٣ تطوير مرافق الأنشطة الترفيهية والثقافية والاجتماعية

## المحور الاستراتيجي الرابع

التطبيق الكامل للحوكمة والتميز المؤسسي





## أهداف المحور الاستراتيجي الرابع

١-٤ تطوير الهياكل التنظيمية وحُسن اختيار شاغلي المناصب القيادية ودعم كفاءة شاغلي الوظائف التنفيذية

٢-٤ تطوير اللوائح والأنظمة وأدلة العمل وتحديثها والتأكد من ملاءمتها وقدرتها على المساهمة في تطوير النادي

٣-٤ تكثيف استخدام تقنية المعلومات في شتى جوانب العمل

٤-٤ وضوح دور ومهام وصلاحيات الهيئات القيادية والإدارة التنفيذية وإجراء التقييم الدوري لأدائها

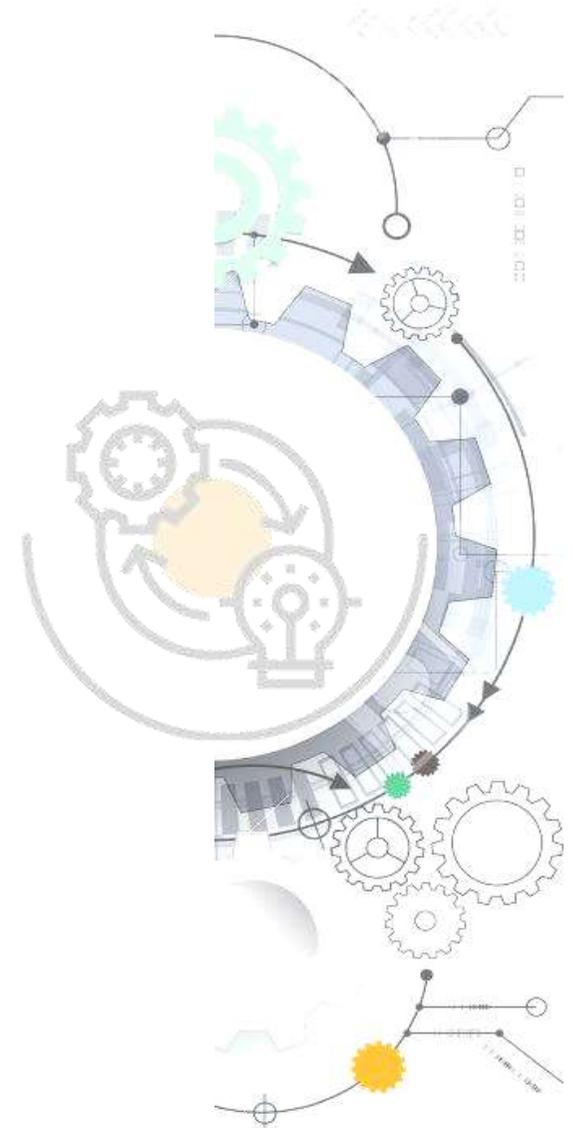
٥-٤ دعم التميز المؤسسي والأداء الفعال في مختلف السياسات والوحدات الإدارية والمالية والتخطيطية والتحليلية والرقابية

٦-٤ التأكد المستمر من تطبيق المعايير وقياس مؤشرات الأداء

٧-٤ العمل على وضع خطة للمخاطر وتطبيقها بشكل فعال في أنشطة النادي المختلفة

## المحور الاستراتيجي الخامس

صياغة خطة متطورة لتسويق اسم النادي  
وعلامته التجارية واستثمار الفرص المتاحة ورفع  
العوائد المالية للنادي





## أهداف المحور الاستراتيجي الخامس

١-٥ إنشاء وتفعيل شركة النادي الاستثمارية وإدارتها من متخصصين وذوي خبرة في الاستثمار

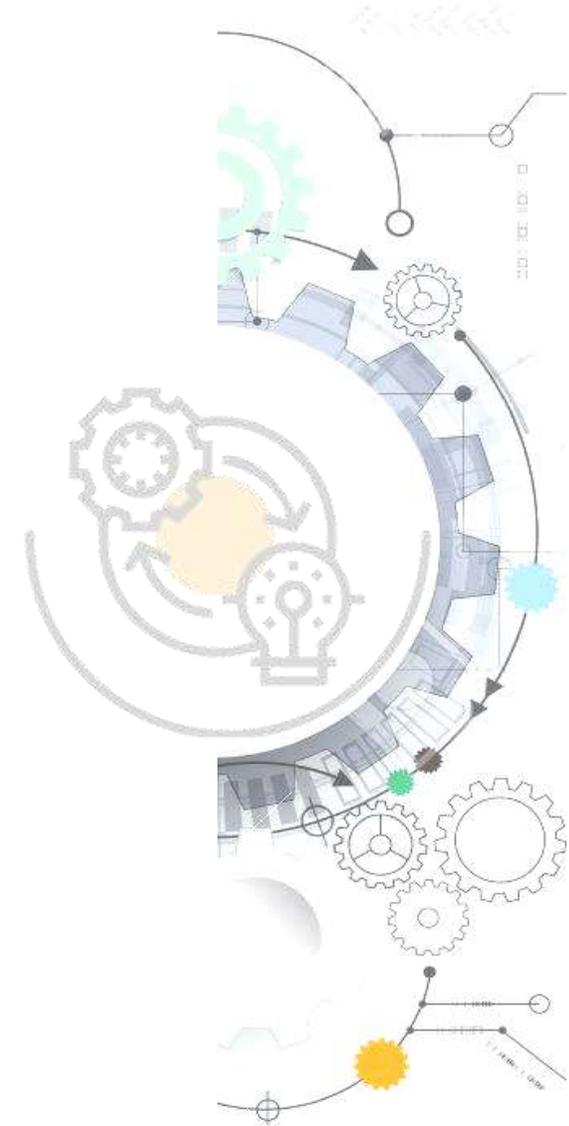
٢-٥ رفع مستوى فعالية نشاط الرعاية ومواردها المالية

٣-٥ الاستثمار الأمثل لأراضي النادي

٤-٥ إنشاء متاجر للنادي في مدن منطقة عسير وتفعيل المتجر الإلكتروني

## المحور الاستراتيجي السادس

دعم الموارد المالية وصولا للاستدامة المالية





## أهداف المحور الاستراتيجي السادس

١-٦ العمل على استقطاب مزيد من الرعاية ورفع الحصيلة المالية عبر عقودهم

٢-٦ تعظيم موارد النادي المالية، لا سيما الناشئة عن النشاط الاستثماري

٣-٦ كسب مزيد من العضويات الذهبية، وتوسيع قاعدة العضوية العادية

٤-٦ تفعيل كفاءة الإنفاق

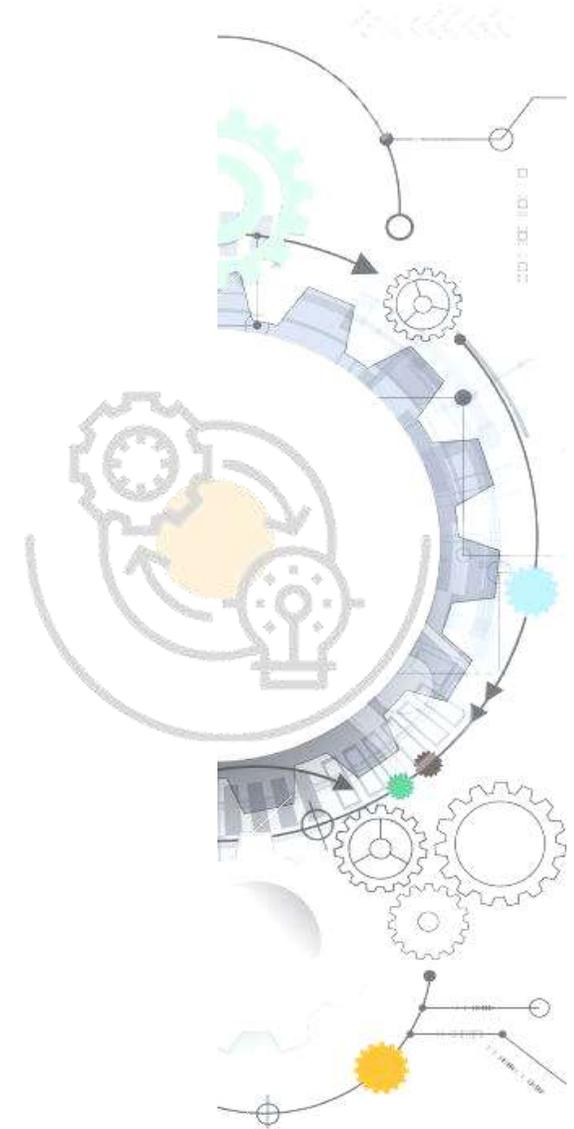
٥-٦ استثمار اللاعبين الذين بنى النادي تميزهم إلى النوادي الأخرى

٦-٦ صياغة وتطبيق خطة الوصول المتدرج للاستدامة المالية



## المحور الاستراتيجي السابع

تعزيز جماهيرية النادي المحلية والدولية عبر أنشطته  
الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية





## أهداف المحور الاستراتيجي السابع

١-٧ تكثيف الأنشطة الاجتماعية والثقافية والترفيهية

٢-٧ تنشيط ودعم فعاليات مجلس الجمهور

٣-٧ المشاركة المتميزة للنادي في المناسبات الوطنية والاجتماعية والثقافية

٤-٧ تعزيز وإبراز دور النادي في المسؤولية الاجتماعية

٥-٧ نشر وتنظيم برامج التوعية بأهمية ممارسة الرياضة في مختلف الفئات والأعمار

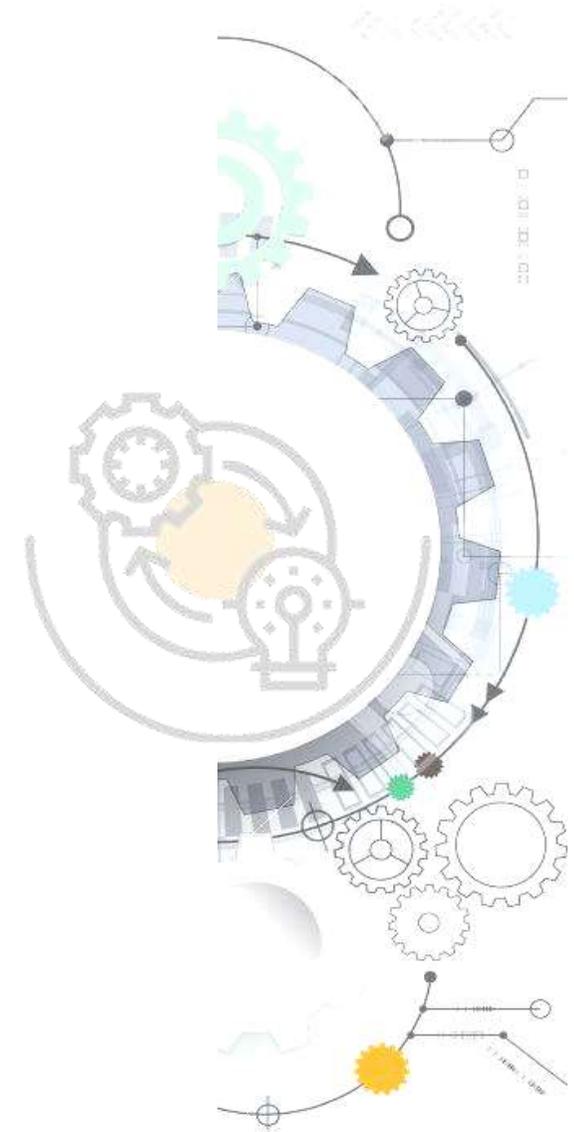
٦-٧ إشراك جمهور النادي في المناسبات والاحتفالات التي يقيمها النادي

٧-٧ العمل على استقطاب الجماهير الدولية لمتابعة النادي



## المحور الاستراتيجي الثامن

تطوير المركز الإعلامي بشكل ممنهج ذكي  
للتعريف بفعاليات وإنجازات النادي ومنتجاته،  
والتحفيز على التفاعل مع النادي





## أهداف المحور الاستراتيجي الثامن

٨-١ تطوير برامج إعلامية يعدها ويشرف على إعدادها إعلاميون متخصصون تُبرز إنجازات النادي على الصعيدين المحلي والدولي

٨-٢ توظيف وسائل التواصل الاجتماعي بكل الطرق الممكنة لزيادة جماهيرية النادي المحلية والدولية

٨-٣ التعريف بأنشطة النادي المختلفة ومنتجاته والتحفيز على دعم النادي